



CARTA DA DIRETORIA

Ética sempre foi um valor muito forte para a nossa Empresa e tem sustentado as nossas ações. Tenho muito orgulho da nossa história de integridade e vou continuar trabalhando forte para que este valor permaneça vivo e constante no presente e no futuro. Integridade, coerência e seriedade resumem a conduta da MC SERVIÇOS nos negócios e estão expressas no Código de Ética. Esse documento reforça os compromissos da Empresa com relação aos diferentes públicos: clientes, colaboradores e comunidades. Também apresenta, de forma clara e transparente, as condutas esperadas de todos nós, colaboradores da MC SERVIÇOS. Este documento se aplica às equipes da MC SERVIÇOS. Ele nos ajuda a atuar com responsabilidade, reforça questões jurídicas relevantes e foca em condutas éticas indispensáveis para uma empresa. É de máxima importância que todas as atitudes da Empresa e dos nossos colaboradores sejam coerentes com o conteúdo deste Código. Tenhamos presente que a ética é fundamental para a existência da MC SERVIÇOS no curto e longo prazo e para a construção de uma trajetória de sucesso baseada no respeito com os públicos com que interagimos.

Para a Empresa competir com sucesso é importante manter uma sólida reputação de comportamento ético. A forma encontrada é a criação de seu próprio código de ética.

Uma das mais abrangentes e claras filosofias que motiva o comportamento ético é de Kant, que diz: “Não faça aquilo que você não gostaria que fizessem consigo”.

Código de ética são conjunto de normas de conduta que procuram oferecer diretrizes para decisões e estabelecer a diferença entre certo e errado.

Nosso Código de Ética está baseado no respeito ao ser humano e ao meio ambiente e nos nossos Valores: Ter a preferência do CLIENTE, SEGURANÇA das pessoas acima de tudo, PESSOAS respeitadas, comprometidas e realizadas, EXCELÊNCIA com SIMPLICIDADE, Foco em RESULTADOS, INTEGRIDADE com todos os públicos, SUSTENTABILIDADE econômica, social e ambiental. Ao agir de acordo com as diretrizes deste Código estaremos agindo de acordo com os Valores de nossa Empresa. Tenho certeza da dedicação total de todos os nossos colaboradores para a adesão e a prática desse Código de Ética. Assim estaremos honrando a história de nossa Empresa e fortalecendo hoje e sempre os valores que sustentam e orientam nosso comportamento.

Cordialmente,

Ter a preferência do CLIENTE. Os clientes são a razão da existência da MC SERVIÇOS e ter a sua preferência é objetivo de todos nós. Não se pode conquistar clientes sem adotar uma postura ética em todos os momentos dessa relação.

Espera-se da Empresa e dos colaboradores:

RELACIONAMENTO HONESTO COM CLIENTES Honestidade e transparência é essencial no tratamento com clientes. Devemos ofertar nossos produtos de maneira absolutamente verdadeira.

Colaboradores nunca devem oferecer ou anunciar algo que sabidamente não poderá ser cumprido.

SEGURANÇA das pessoas acima de tudo queremos ter um ambiente de trabalho onde todos os colaboradores se sintam seguros para trabalhar. Saúde e segurança são temas da maior relevância para a MC SERVIÇOS. Essa é a razão pela qual adotamos uma política que declara que a vida e a integridade das pessoas são prioridade em relação a qualquer outro objetivo. Você deve ajudar a MC SERVIÇOS a viver esse Valor, agindo da seguinte forma:

SAÚDE E SEGURANÇA

Saúde e segurança são de responsabilidade de todos. Enquanto a Empresa investe em equipamentos, recursos, desenvolvimento de padrões e treinamentos, os colaboradores devem cumprir todas as leis, políticas, práticas e procedimentos relacionados ao tema. Adicionalmente, os colaboradores devem demonstrar compromisso pessoal em relação à segurança. Relatar situações inseguras que tenham identificado. Líderes devem tratar as preocupações de segurança seriamente, resolvendo os problemas com adequado senso de prioridade.

PESSOAS respeitadas, comprometidas e realizadas.

Respeito aos que integram o nosso ambiente e com os quais interagimos é indispensável, em qualquer situação. Comprometimento é vestir a camiseta, é encarar os objetivos da Empresa como se fossem seus. Realização é estar satisfeito com o trabalho, com a empresa, é querer realizar, empreender, e com atitude positiva.

Respeito, comprometimento e realização pessoal são igualmente importantes. Esses valores são atingidos a partir de um ambiente de trabalho agradável e positivo, construído com a participação de cada um de nós. Atitudes que ajudam a MC SERVIÇOS a viver esse Valor são:

AMBIENTE DE TRABALHO RESPEITOSO Cada um de nós deve tratar o outro com respeito e dignidade. Queremos que nosso ambiente de trabalho seja livre de qualquer tipo de abuso ou assédio, seja moral, sexual ou discriminatório.

TRATAMENTO JUSTO E IGUALDADE NO EMPREGO

A MC SERVIÇOS busca oferecer um ambiente de trabalho onde todos os colaboradores são tratados de maneira justa, sem discriminação. Decisões sobre contratação, promoção, demissão, transferência, compensação e treinamento devem ser tomadas com base em critérios relacionados ao trabalho, como, por exemplo, formação, experiência, habilidades, desempenho, valores e liderança. Raça, cor, religião, sexo, idade, estado civil, orientação sexual, lugar de origem e deficiência não devem influenciar decisões de carreira.

PRIVACIDADE DE DADOS PESSOAIS

Respeitamos a privacidade de nossos colaboradores. Por isso a MC SERVIÇOS somente requer, obtém e usa informações pessoais na medida em que são necessárias à eficiente gestão dos negócios, em conformidade com as leis e regulamentos sobre o assunto. Assim, é importante que todos os colaboradores que trabalham com informações pessoais estejam cientes das exigências legais aplicáveis ao seu trabalho. A Empresa deve tomar todas as medidas necessárias para garantir a proteção de informações pessoais. Colaboradores que acessam informações pessoais de outros somente podem fazer uso profissional das mesmas. Todos nós temos a obrigação de garantir a confidencialidade de informações pessoais.

EXCELÊNCIA com SIMPLICIDADE

A busca da eficiência máxima é um objetivo da MC SERVIÇOS e compromisso de todos os colaboradores. Queremos nos tornar cada vez melhores naquilo que fazemos. No entanto, não podemos perder de vista a simplicidade, que nos ajuda a buscar eficiência e evitar desperdícios.

FOCO em RESULTADOS

A MC SERVIÇOS considera a rentabilidade e o crescimento uma necessidade vital para a sua sobrevivência e para o progresso da sociedade como um todo. Ao buscar bons resultados, a MC SERVIÇOS mantém e fortalece a capacidade de gerar empregos, cumprir compromissos, reinvestir, adaptar-se aos avanços tecnológicos, além de dar atendimento às necessidades econômico-sociais da população e à circulação de riquezas. A busca por resultados, portanto, é um objetivo de todos nós e passa pelo foco nas atividades profissionais e preservação do patrimônio da MC SERVIÇOS. Contribua para atingirmos este Valor, adotando as seguintes atitudes:

CUIDADO E USO ADEQUADO DE BENS E RECURSOS DA EMPRESA

O cuidado e uso adequado da propriedade da MC SERVIÇOS contribuem para a busca de produtividade, resultados e perpetuidade dos negócios. Os colaboradores devem proteger os bens e recursos da Empresa com o mesmo cuidado que aplicam ao seu patrimônio pessoal. É importante fazer o uso apropriado, ou seja, para propósitos do negócio. Bens e recursos da Empresa devem ser protegidos de perda, dano, furto, uso inadequado ou ilegal.

Colaboradores devem ter atenção especial ao usar os recursos de TI oferecidos pela Empresa, como o e-mail e o acesso à internet. Não é permitida a transmissão ou acesso a conteúdo inadequado - aquele contrário à política da MC SERVIÇOS ou à legislação.

ATIVIDADES POLÍTICAS, COMUNITÁRIAS E ASSOCIATIVAS

A MC SERVIÇOS respeita o direito dos colaboradores de participar de atividades políticas, comunitárias, associativas (inclusive trabalhistas) e outras não diretamente relacionadas ao trabalho. No entanto, a menos que a MC SERVIÇOS suporte ou autorize a atividade, ela deverá ser praticada no âmbito pessoal.

Isso significa que as horas de trabalho, assim como os recursos da Empresa, não devem ser usados para tal finalidade, nem envolver o nome, a marca ou qualquer outro bem de propriedade da MC SERVIÇOS.

Os recursos da MC SERVIÇOS não poderão ser utilizados para doações ou contribuições a candidatos ou partidos políticos sem a aprovação da Empresa. Para maiores informações sobre este tema, contate o responsável.

PROTEGENDO INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS DA EMPRESA

A informação é um ativo importante para a MC SERVIÇOS. Divulgação indevida de informações DO CLIENTE, mesmo que por descuido, pode colocar a Empresa em desvantagem, causando perda financeira ou dano à sua imagem. Os colaboradores devem tratar todas as informações não públicas de maneira confidencial. Isso significa proteger a informação de acesso ou divulgação indevida. Divulgação de informação confidencial somente pode ocorrer mediante autorização prévia da Empresa. Esta obrigação deve ser mantida mesmo após a extinção da relação de trabalho.

INTEGRIDADE com todos os públicos Ser uma empresa íntegra é fazer negócios de forma honesta. É fazer o que é correto. É respeitar a legislação. As práticas abaixo traduzem a atitude de integridade que a MC SERVIÇOS espera:

RELACIONAMENTO HONESTO COM CLIENTES E TERCEIROS A MC SERVIÇOS acredita que ter um relacionamento honesto com clientes, fornecedores, concorrentes e demais terceiros é essencial para sua existência e sucesso. Devemos tratar todas as partes com as quais nos relacionamos com a mesma integridade e honestidade com que queremos ser tratados.

FORNECEDORES é crucial que o nosso relacionamento com fornecedores seja baseado em integridade. Algumas áreas deste relacionamento, como seleção de fornecedores, demandam cuidado especial. Necessidade, preço, qualidade, expertise, reputação, bem como termos e condições, devem ser os únicos fatores a determinar a escolha dos parceiros de negócio. Colaboradores nunca devem negociar com fornecedores em troca de vantagens pessoais ou em benefício de alguém que não a própria MC SERVIÇOS.

CONCORRENTES Competir de maneira justa com concorrentes é mais do que evitar condutas anticompetitivas. Nossos colaboradores devem respeitar o trabalho dos nossos concorrentes, não fazendo, por exemplo, afirmações sabidamente enganosas sobre seus produtos e serviços.

Os colaboradores não devem participar de condutas anticompetitivas, devendo evitar até mesmo situações que pareçam constituir violações legais. As penas por violações à legislação concorrencial são severas, podendo alcançar a Empresa e os colaboradores envolvidos.

CONFLITOS DE INTERESSES

É importante prevenir conflitos de interesses e, ao mesmo tempo, respeitar os assuntos pessoais dos nossos colaboradores. Um potencial conflito de interesses surge quando nos envolvemos, direta ou indiretamente, em situações que podem influenciar ou pareçam influenciar nossas decisões profissionais.

PAGAMENTOS INDEVIDOS E RELACIONAMENTO COM GOVERNOS

A corrupção prejudica a sociedade em várias formas, causando danos nas áreas política, econômica e social. É estritamente proibido usar recursos ou bens da Empresa para conceder benefícios, fazer pagamentos ou qualquer transferência de valor (como doações), ilegais ou indevidos a clientes, representantes do governo ou outros terceiros.

Pagamentos/benefícios ilegais ou indevidos são aqueles realizados com o intuito de obter, indevidamente, uma ação do governo, a realização de um contrato ou qualquer outro benefício comercial. Essa proibição se aplica a pagamentos/benefícios diretos e indiretos (feitos através de terceiros) e se destina a prevenir subornos, propinas ou qualquer outro tipo de benefício em troca de uma vantagem indevida.

BRINDES E ENTRETENIMENTO

Relações sólidas com parceiros de negócio são essenciais para qualquer empresa. Brindes e entretenimento são cortesias que ajudam a fortalecer essas relações – em algumas culturas mais que em outras. De maneira geral, a MC SERVIÇOS permite dar e receber presentes e entretenimento, desde que sejam apropriados, ou seja, não geram à pessoa que recebe um sentimento ou dever de fazer algo em troca. Em outras palavras, não devem gerar tendência de favorecimento como forma de retribuição. Brindes e entretenimentos inapropriados podem causar consequências negativas para a Empresa como, por exemplo, influenciar (ou a mera aparência de influenciar) indevidamente decisões de negócio ou criar um conflito de interesses.

Ao receber a oferta de um presente ou entretenimento inapropriado, você deve: Mostrar apreço pela atitude da pessoa/empresa que fez a oferta, explicar a política da MC SERVIÇOS e diplomaticamente declinar o presente. Se você não se sente confortável em fazer isso, - Discuta com seu Gestor a melhor ação a tomar. Em algumas situações, pode não ser fácil determinar se um presente ou entretenimento é apropriado, assim como decidir o que fazer ao receber uma oferta inadequada. Por isso que, toda vez que o presente ou entretenimento não é claramente apropriado e, portanto, é visto como capaz de influenciar decisões profissionais, espera-se que os colaboradores relatem essas ofertas aos seus Gestores. O seu Gestor o ajudará a determinar o melhor caminho a seguir.

Contudo, foi possível percebermos o quanto se faz necessário a elaboração de um código de ética e mais que isso é segui-lo corretamente visando um convívio harmonioso não apenas nas organizações, mas também em sociedade.

Salientando que por se tratar de ações humanas podemos avaliar que a importância de se estudar o código de ética nos remeteu a questões mais profundas como a formação pessoal. Já que a conduta virtuosa é um caminho individual, embora acabe por favorecer a toda Sociedade.

Então, consideramos o comportamento ético desenvolvido pelas empresas nada mais que o reflexo da conduta de seus profissionais, indicando uma integração dos princípios morais de cada um deles. De modo

que tais atitudes contribuem como um diferencial competitivo e uma ferramenta na tomada de decisões no que diz respeito a problemas de desvio de conduta. Atribuindo ao Código de Ética a definição de um documento que se porta como referencial das atividades humanas.

TERMO DE COMPROMISSO E ADEÇÃO

DECLARO QUE RECEBI O CÓDIGO DE ÉTICA DA MC SERVIÇOS. LI E ENTENDI OS PROCEDIMENTOS ADOTADOS E ME COMPROMETO A CUMPRIR OS PADRÕES DE ÉTICA, PRINCÍPIOS E VALORES EXPLICITADOS NESTE CÓDIGO.

LOCAL:

DATA:

NOME:

ÁREA:

SETOR:

RE:

ASSINATURA: